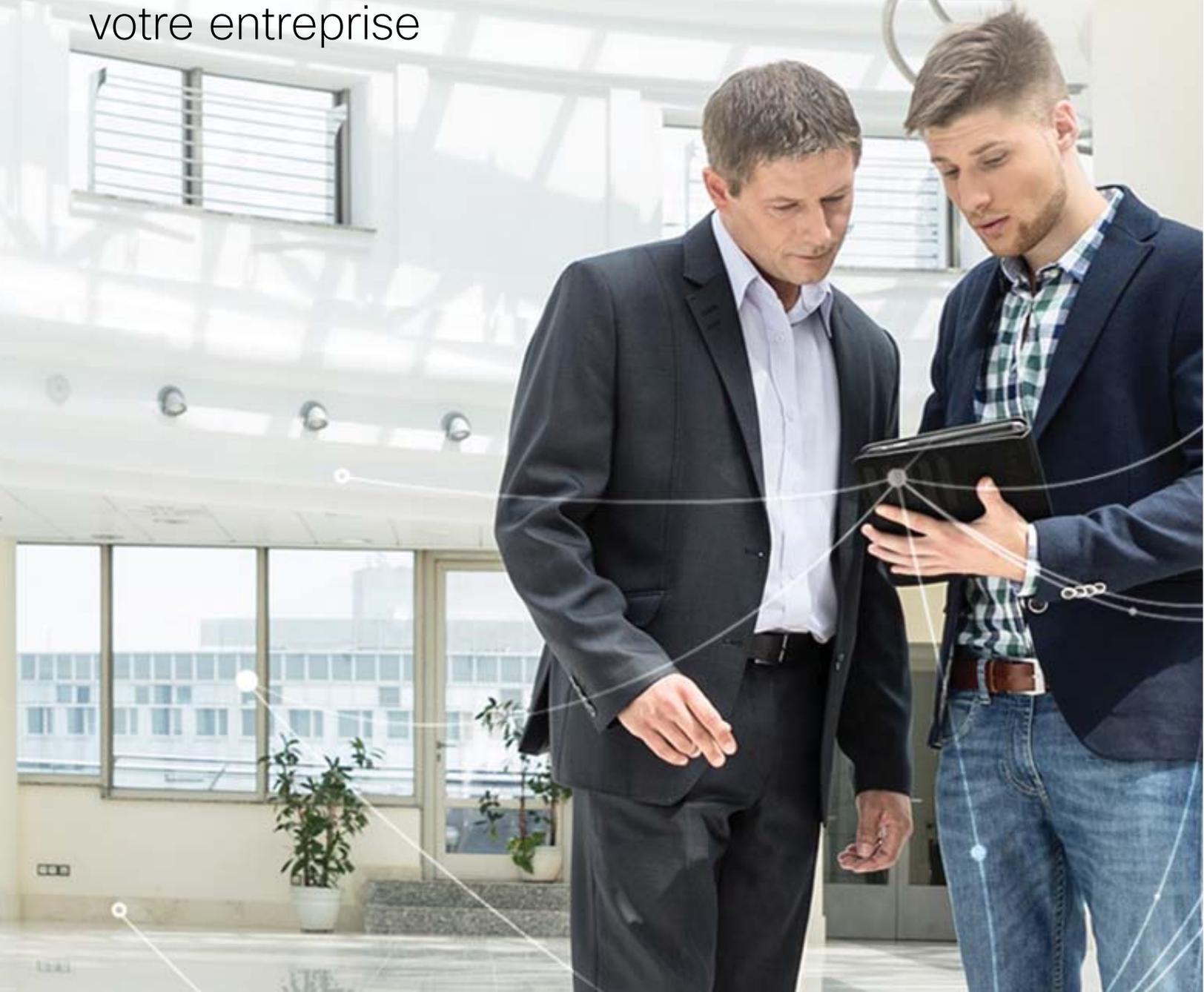




Votre transformation numérique avec Cisco

Il n'y a jamais eu meilleur moment pour repenser votre entreprise



Synthèse

La transformation numérique s'opère dans tous les secteurs en supprimant les obstacles entre les personnes, les entreprises et les objets. Une fois les barrières levées, l'entreprise peut créer de nouveaux produits, de nouveaux services et mettre en place de nouvelles méthodes de travail plus efficaces.

Ces innovations se produisent dans des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs. Mais elles ont en commun la capacité à transformer les processus et les modèles économiques, à donner aux collaborateurs les moyens d'être efficaces et innovants, et à personnaliser l'expérience des clients/usagers. Pour ce faire, l'entreprise a besoin d'une plateforme numérique axée sur des objectifs de résultat et qui s'appuie sur son infrastructure technologique.

Cisco propose une plate-forme composée d'une architecture numérique complète, de solutions numériques axées sur des objectifs de résultat et d'un environnement de développement pris en charge par un vaste écosystème mondial de partenaires. L'architecture numérique de Cisco rassemble les données, la connectivité, les fonctions de sécurité, l'automatisation et l'analytique.

Ce document s'articule autour de plusieurs thèmes :

- Les moteurs de la transformation numérique de l'entreprise
- Les leçons, les fonctionnalités et les différentes initiatives des leaders du numérique
- Comment Cisco vous aide à devenir une entreprise numérique

Les chiffres marquants

78 %

des entreprises interrogées considèrent la transformation numérique comme une étape essentielle à leur activité dans les deux ans à venir¹

Étude de Capgemini Consulting et MIT Sloan Management

67 %

des PDG mettront la transformation numérique au cœur de leur stratégie d'ici la fin 2017²

Enquête IDC auprès de 2 000 PDG de sociétés internationales



Sommaire

02 Synthèse

04 Qu'est-ce que la transformation numérique de l'entreprise ?

05 Transformer les processus et les modèles économiques

06 Donner aux collaborateurs les moyens d'être efficaces et innovants

07 Personnaliser l'expérience des clients/usagers

08 Pourquoi la transformation numérique de l'entreprise est-elle importante ?

09 Comment engager la transformation numérique de l'entreprise ?

10 Plate-forme d'entreprise numérique de Cisco

10 Architecture numérique de Cisco

10 Solutions numériques

10 Environnement pour développeurs

10 Écosystème de partenaires

11 Architecture numérique de Cisco

12 Connectivité

12 Sécurité

13 Automatisation

13 Analytique

14 Engagez votre transition numérique avec Cisco



Qu'est-ce que la transformation numérique de l'entreprise ?

Partager   

Discutez avec des analystes, des leaders IT ou des chefs d'entreprise et vous obtiendrez des centaines de définitions différentes. Mais la question essentielle est, quelle est sa signification dans le contexte d'aujourd'hui, précisément ? Intrinsèquement, la transformation numérique de l'entreprise consiste à s'appuyer sur la technologie pour développer de nouveaux modèles économiques, processus, logiciels et systèmes qui génèrent plus de revenus,

offrent un avantage concurrentiel et améliorent l'efficacité. Il faut pour cela transformer les processus et le modèle économique de l'entreprise, donner aux collaborateurs les moyens d'être efficaces et innovants, et personnaliser l'expérience des clients/usagers.

Par où commencer ? Il faut tout d'abord faire converger les personnes, l'entreprise et les objets.

Connecter **les personnes et l'entreprise** permet d'améliorer l'expérience du client et d'augmenter la productivité des collaborateurs.

Connecter **les personnes et les objets** permet de récolter des données exploitables et de renforcer la chaîne de création de valeur.

Connecter **les objets et l'entreprise** permet de générer de nouvelles façons de transformer les processus et de donner plus de visibilité aux résultats visés.

Résultats

Nationwide

Building Society

Augmentation de 65 % des nouveaux prêts immobiliers

Pourcentage d'augmentation du niveau de satisfaction des clients à 2 chiffres

Coûts de vente réduits de 65 %



Retour

Résultats

Aéroport de Copenhague

Augmentation de 28 % de la capacité de prise en charge des voyageurs sans modifier l'infrastructure

Sécurité renforcée aux points d'engorgement des passagers grâce à une meilleure analytique



Retour

Résultats

Dundee Precious Metals

Production annuelle quadruplée à 2 millions de tonnes

Économie estimée de 2,5 millions de dollars sur 2 ans



Retour

L'entreprise doit respecter 3 conditions essentielles pour effectuer sa transformation numérique. En voici le détail :



Figure 1 :

Examinons-les une par une.

Transformer les processus et les modèles économiques

Alors que de plus en plus d'appareils sont connectés, l'entreprise peut collecter des données à chaque niveau de sa chaîne de création de valeur. Cela ouvre la voie à de nouveaux modes de travail et permet de transformer de manière significative les processus et les modèles économiques actuels, conduisant à accélérer les mises sur le marché, à simplifier les opérations et à mieux s'adapter aux évolutions du marché.

Par exemple, lorsque les entreprises adoptent une chaîne d'approvisionnement numérique et automatisée, elles peuvent augmenter la productivité, l'efficacité et la visibilité grâce à une planification précise de la demande, à une gestion des stocks en temps réel et à un traitement plus fiable des commandes. L'amélioration des processus touche tous les principaux départements et fonctions de l'entreprise : marketing, finances, RH, développement de produits, production, service juridique, ventes et interactions avec les clients.

1 million
de nouveaux appareils se
connecteront à *Internet toutes*
les heures d'ici 2020

IDC²
 Retour

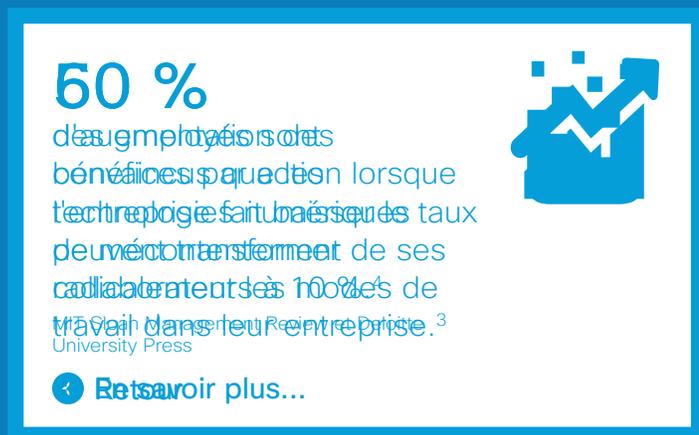
200 000
nouveaux services et
nouvelles applications IoT
seront disponibles d'ici 2018

IDC²
 Retour

Donner aux collaborateurs les moyens d'être efficaces et innovants

De nos jours, le personnel est multigénérationnel et chaque génération a ses propres motivations, principes et méthodes de travail. Les collaborateurs veulent être plus impliqués et motivés dans leur travail. Ils ont tendance à être plus investis émotionnellement et ont à cœur de créer de la valeur au quotidien. Ils recherchent des entreprises dont les outils et la culture les rendent plus productifs et réactifs. Les technologies numériques peuvent jouer un rôle central dans l'implication d'un personnel multigénérationnel et dans la gestion des besoins et des motivations propres à chaque génération.

Les entreprises numériques offrent à leurs collaborateurs des outils leur permettant d'être plus connectés, impliqués et mobiles. Dans l'entreprise numérique, le personnel doit être connecté en permanence et plus impliqué grâce à des modèles de collaboration plus riches. Quant au réseau, il doit être entièrement protégé. Une fois ces conditions remplies, l'entreprise peut augmenter sa productivité et améliorer sa capacité à attirer et à garder les meilleurs collaborateurs.



Enquête réalisée par Gallup
dans 142 pays

« En moyenne, près de 80 % des personnes interrogées indiquent qu'elles souhaitent travailler pour une entreprise utilisant les technologies numériques ou un leader du numérique. »³

MIT Sloan Management Review et Deloitte University Press,
Résultats d'une étude mondiale de 2015 sur l'entreprise numérique

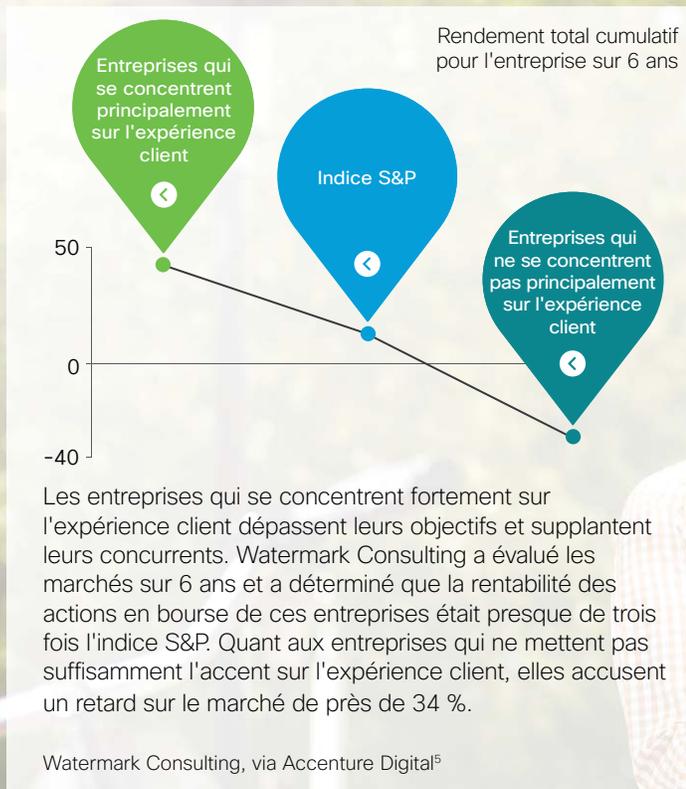
Personnaliser l'expérience des clients/ usagers

Dans un monde où les services numériques sont toujours à portée de main, les clients attendent beaucoup plus des entreprises avec lesquelles ils traitent. Les stratégies consistant à proposer le meilleur produit ou les coûts les plus bas ont toujours été très efficaces pour devancer la concurrence, mais l'accélération de l'innovation et de l'externalisation des services facilite leur reproduction. Gagner la fidélité sans faille du client en lui offrant une expérience de qualité est devenu un facteur essentiel pour capter et conserver des parts de marché, et se différencier de la concurrence de manière pérenne.

En proposant une expérience omnicanale et simplifiée à chaque client, les entreprises numériques fidélisent davantage leur clientèle. Parallèlement, elles récoltent des données qui leur permettent d'améliorer les produits et les services, et de prévoir les futurs achats de leurs clients. Les clients ont ainsi accès à des informations cohérentes et bénéficient d'expériences de qualité à chaque étape de leur parcours.



L'impact de l'expérience client sur la valeur boursière de l'entreprise



« Nous considérons nos clients comme des invités. Notre tâche consiste à améliorer un peu plus chaque jour tous les principaux aspects de l'expérience du client. »

Jeff Bezos, PDG, Amazon⁷

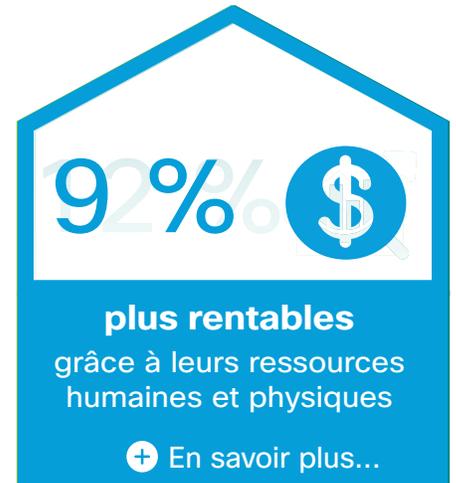
Pourquoi la transformation numérique de l'entreprise est-elle importante ?

La transformation numérique a des répercussions considérables dans chaque secteur. Elle inquiète les conseils d'administration, car leur principale responsabilité est de garantir l'intérêt économique et la continuité des activités de l'entreprise. Les dirigeants les plus visionnaires comprennent le cataclysme que provoque la transformation numérique dans leur secteur et chez leurs concurrents. Ils s'inquiètent des conséquences potentielles :

- Rendre le modèle économique de leur entreprise non viable et obsolète.
- Forcer l'entreprise à s'adapter ou à disparaître.
- Donner aux concurrents les moyens d'innover et de s'adapter plus rapidement aux évolutions du marché.
- Permettre aux concurrents de gagner des parts de marché et de se différencier de manière durable.

La transformation numérique se traduit par des résultats concrets.

Les entreprises numériques sont :



Capgemini Consulting et MIT
Center for Digital Research®

Partager

« À cause de la révolution numérique, 4 des 10 entreprises leaders dans chaque secteur ne le seront plus d'ici 5 ans. »⁹

IMD et Cisco

Partager

Exemples de transformations numériques

UPS¹⁰

Résultats

Une fidélisation des clients considérablement améliorée

Une économie de plus de 30 millions de litres de carburant grâce à l'optimisation des itinéraires

Retour

Boeing¹¹

Résultats

Augmentation de la disponibilité de la chaîne de montage

Des millions économisés en réduisant les pertes de pièces, d'outils, de machines ou d'articles en cours de production

Retour

Comment engager la transformation numérique de l'entreprise ?

Gérer la transformation numérique au sein d'une entreprise n'est pas chose aisée. Les responsables des entités commerciales cherchent à transformer leurs processus pour obtenir des résultats tangibles. Pour ce faire, ils ont besoin de l'aide des responsables IT, qui peuvent fournir la plate-forme technologique nécessaire pour atteindre leurs objectifs. Les entités commerciales et le département IT doivent collaborer pour créer l'environnement et les ressources qui donneront naissance à l'entreprise numérique.

L'époque où les responsables commerciaux et IT régnaient sur des domaines relativement indépendants est révolue. Ils sont maintenant conjointement responsables de la réussite de l'entreprise. Et plusieurs domaines d'action entrent alors en jeu :

Collaborateurs, processus et culture d'entreprise

Des collaborateurs dotés des bonnes compétences numériques, des processus à jour et une culture ouverte à la transformation de l'entreprise.

Repenser la valeur

Lier les investissements dans les technologies numériques au retour concret qu'ils permettent.

Données et analyses

Visibilité sur toute l'entreprise et sur les clients. Analyses de l'historique et des données en temps réel.

Sécurité

Connexion sécurisée de chaque transaction, communication et terminal de la chaîne de création de valeur.

Orchestration

Développer/réduire les processus et les opérations en fonction des besoins.

Technologie et architecture des données

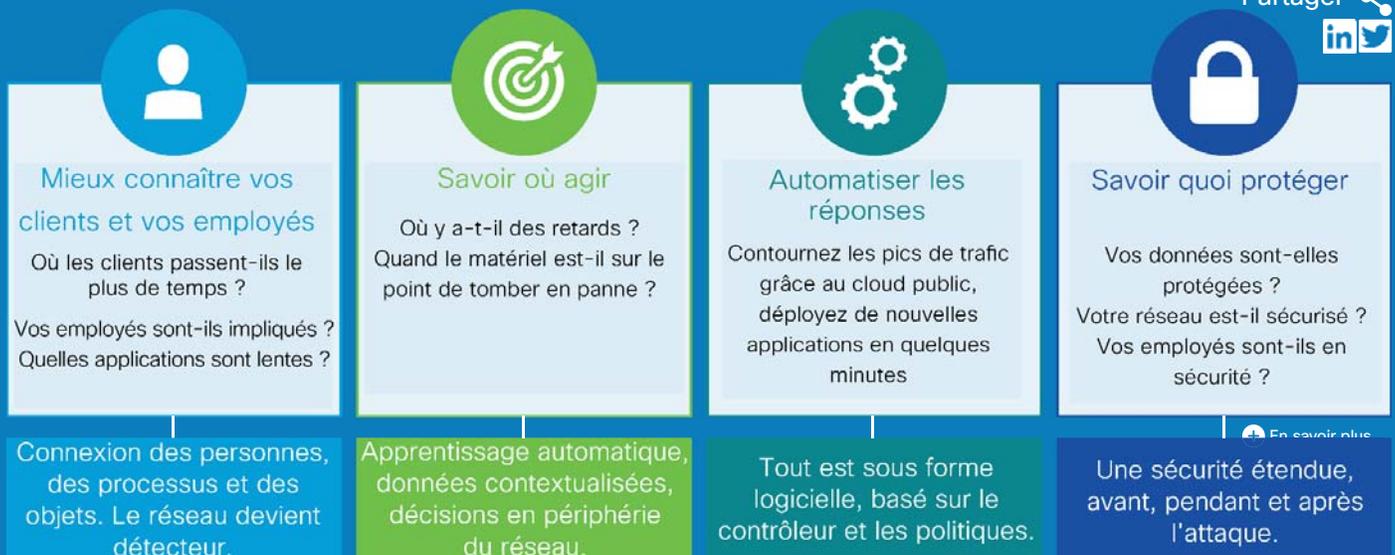
Plate-forme intégrée parant à tous les besoins technologiques.

« Dans tous les secteurs, de l'industrie aux technologies, des entreprises ont déjà commencé à récolter les fruits de la transformation numérique. C'est le signe pour tous les dirigeants d'entreprise qu'il est temps d'agir. »⁴

Capgemini Consulting et MIT Center for Digital Business

Qu'est-ce qu'une plate-forme d'entreprise numérique ?

La technologie et les données sont essentielles pour repenser l'entreprise. Une plate-forme d'entreprise numérique permet de :



Partager



[En savoir plus](#)

Plate-forme d'entreprise numérique Cisco

Cisco propose une plate-forme d'entreprise numérique robuste et évolutive, capable de connecter les personnes, l'entreprise et les objets. Elle s'appuie sur l'infrastructure technologique de l'entreprise et est axée sur des objectifs de résultat. Cisco y intègre toutes les technologies, les solutions et les stratégies qui permettent la transformation numérique de l'entreprise.

La plate-forme Cisco® se compose de 4 couches (Figure 3).



Figure 3 :

Partager

Architecture numérique de Cisco

Tout repose sur l'architecture numérique de Cisco. Elle fournit un réseau virtuel et physique, un data center centré sur les applications, et un environnement cloud et IoT. Elle assure également la sécurité de tout l'environnement ainsi qu'une protection en continu. Elle se compose de quatre piliers :

Données et connectivité

Connexion de plusieurs millions d'appareils aux terminaux sur la chaîne de création de valeur et collecte de données

Sécurité

Protection de l'intégralité du réseau et fonctions de sécurité continue basées sur des politiques

Automatisation

Automatisation des processus de la périphérie du réseau jusqu'au data center et au cloud

Analytique

Collecte de données sur les appareils, les réseaux, les utilisateurs, les applications et les attaques qui peuvent se transformer en données exploitables

Solutions numériques

Les solutions numériques sont des modules spécifiques incluant du matériel, des logiciels et des services qui permettent d'obtenir des résultats tels que l'augmentation du chiffre d'affaires, l'amélioration de l'expérience client, l'implication des collaborateurs, la réduction des coûts et la maîtrise des risques. Elles sont regroupées en 4 domaines d'application : l'expérience client, l'expérience des collaborateurs, le fonctionnement de l'entreprise et celui des villes. Les solutions numériques actuellement utilisées par les clients de Cisco présentent de nombreux bénéfices :

Expérience client

Transformez l'expérience de vos clients, évaluez et optimisez chaque interaction du parcours client pour mieux le satisfaire et le fidéliser, et ainsi générer plus de revenus.

Expérience des collaborateurs

Suscitez l'intérêt de vos collaborateurs, augmentez leur productivité, favorisez l'innovation en transformant le lieu de travail en un environnement flexible et collaboratif qui leur donne les moyens de participer pleinement au projet de transformation de l'entreprise.

Fonctionnement de l'entreprise/de la ville

La possibilité de rationaliser les opérations, de passer efficacement de quelques centaines à des millions de terminaux et de tout gérer depuis une même interface.

Environnement pour développeurs

Cisco propose un environnement ouvert où les développeurs peuvent créer leurs propres solutions. C'est très important, car ils peuvent ainsi s'appuyer sur les solutions existantes pour répondre aux besoins et atteindre les objectifs spécifiques de leur entreprise.

Écosystème de partenaires

Notre écosystème mondial de partenaires accompagne nos clients et les aide à déployer, à gérer, à prendre en charge et à mettre à niveau leurs solutions, tout en garantissant qu'ils tirent systématiquement un bénéfice des solutions qu'ils achètent.

Architecture numérique de Cisco

L'architecture numérique de Cisco vous aide à repenser vos modes de travail et à vous appuyer sur les technologies pour créer de la valeur.

Pour commencer votre transformation, il vous faut collecter des données et les analyser pour déterminer les changements nécessaires à vos processus. Pour ce faire, votre architecture numérique doit inclure plusieurs types de fonctionnalités :

Connectivité

Seule la vaste gamme de produits, renforcés et standard, de Cisco vous permettra de connecter l'ensemble de votre chaîne de création de valeur.

Sécurité

Seul Cisco propose une approche complète et globale, bout à bout, afin de sécuriser l'ensemble de votre chaîne de création de valeur.

Automatisation

Seul Cisco peut automatiser l'intégralité de votre infrastructure et de vos processus, du terminal jusqu'au data center, en passant par le cloud et les applications, depuis une même interface.

Analytique

Seules les fonctionnalités d'analyse avancée de Cisco vous permettent de prendre des décisions quasiment en temps réel pour les terminaux, la couche d'agrégation ou le data center.



Repenser le travail
et la création de valeur
grâce aux technologies

Figure 4 :

Partager 

« La force des technologies numériques comme les réseaux sociaux, la mobilité, l'analytique ou le cloud n'est pas intrinsèque. Elle émane de la façon dont les entreprises les intègrent pour transformer leurs activités et leurs méthodes de travail. »³

MIT Sloan Management Review et Deloitte University Press

Données et connectivité

Les données et la connectivité sont d'une importance fondamentale. Si vous ne parvenez pas à mettre en place une parfaite connectivité et à collecter des données clé, vous ne pourrez pas vous transformer. Pour autant, connecter toutes les sources de données est souvent complexe et peut être freiné par des silos existants.

Connecter l'intégralité de l'entreprise.

Connectez les employés, les clients, les fournisseurs, les applications commerciales, les capteurs, les chaînes de montage et bien plus encore afin de collecter toutes vos données. Privilégiez l'évolutivité pour prendre en charge des millions de nouvelles connexions avec votre entreprise et vos opérations.

Exploiter des sources d'informations extrêmement dispersées

Intégrez l'analyse des données de votre réseau et de votre entreprise pour prendre des décisions plus intelligentes et rapides, et obtenir de meilleurs résultats.

Sécuriser l'intégralité du réseau

Sécurisez chaque partie du réseau afin qu'il puisse agir en tant que détecteur et exécuteur.

Faire converger l'IT et l'OT

Rassemblez l'IT et l'OT pour intégrer des processus et des flux d'informations capables d'éliminer les silos qui empêchent les départements, les opérations et les technologies numériques disparates de créer la valeur que vous attendez.

30
milliards de
livres par an



C'est la perte de croissance estimée au Royaume-Uni à cause d'un déficit de connectivité dans les grandes entreprises et organismes publics¹²

Centre de recherche économique et commerciale (CEBR)

Sécurité

Les attaques de grande envergure semblent survenir presque chaque jour et leur nombre augmente dans chaque secteur. Elles sont également plus sophistiquées et, avec la prolifération des appareils et l'avènement de l'IoT, le nombre de cibles potentielles continue à augmenter. La transformation numérique de l'entreprise peut fournir de précieuses données et offrir des avantages considérables, mais elle augmente également votre exposition aux attaques. Les entreprises numériques qui réussissent tiennent compte de la sécurité très tôt dans leur stratégie de transformation.

Sécuriser l'intégralité du réseau

Intégrez des fonctions de sécurité dans tous les appareils de la périphérie de votre réseau, dans votre infrastructure, jusqu'au data center et au cloud.

Fournir une assistance avant, pendant et après l'attaque

Profitez d'une protection avancée et continue à chaque stade de l'attaque.

Offrir une visibilité complète sur les attaques

Profitez d'une visibilité sur de nombreux vecteurs d'attaque.

Se baser sur des politiques

Mettez en place une politique cohérente pour l'ensemble des appareils, des réseaux et des clouds afin d'identifier les attaques avancées, de les contenir et d'y remédier rapidement.

154
dollars
Le coût
moyen global d'une
par information volée lors
d'une attaque en 2015



[Retourir plus...](#)

Automatisation

Une fois que vous avez connecté l'intégralité de votre réseau de manière sécurisée, vous pouvez exploiter les nouvelles données collectées, augmenter votre réactivité et prendre des décisions plus vite. Pour cela, il vous faut tout de même trouver un moyen de gérer ces nouvelles connexions sans submerger le système informatique. La clé est dans l'automatisation. En automatisant les processus manuels et répétitifs dans l'ensemble de l'entreprise, vous pouvez stimuler l'efficacité, l'agilité, l'innovation, et générer de nouveaux modèles économiques.

Automatiser toute l'infrastructure

Automatisez les services de chaque point du réseau : le cloud, le data center, les terminaux mobiles, les succursales, les campus, l'infrastructure de collaboration, les fonctions de sécurité.

Se baser sur le contrôleur et les politiques

Bénéficiez d'une infrastructure programmable définie par logiciel et d'applications prêtes à l'emploi.

Ouverture

Profitez d'une plate-forme ouverte qui fonctionne avec un large éventail d'appareils, de systèmes et d'outils tiers et Open Source.

Libre-service

Proposez des services et des fonctionnalités aux clients et aux employés de manière automatisée, en libre-service.

87 %

moins de temps



de réduction des délais de déploiement consacré à l'administration du réseau

[En savoir plus...](#)
Forrester¹⁴

[Retour](#)

Analytique

À la base, la transformation numérique permet de réaliser des analyses plus approfondies et plus étendues dans votre entreprise. Ce sont ces analyses qui permettent aux acteurs numériques de détecter les nouvelles tendances, d'identifier les nouveaux besoins des clients et de développer de nouveaux produits et services plus rapidement que leurs concurrents. La valeur que vous retirez de votre transformation numérique est directement liée à votre capacité à collecter des données d'un plus grand nombre de sources et à réaliser une analyse en continu.

Des ensembles de données plus exposés

Analysez chaque appareil du réseau et transformez le réseau en détecteur.

Un accès plus simple aux données

Agissez plus rapidement en associant et en normalisant les données de chaque source.

Des données contextualisées

Protégez d'analyses contextuelles en corrélant les données sur les appareils, le réseau, les utilisateurs, les applications, le trafic et les attaques.

De meilleures décisions en temps réel

Prenez des décisions quasiment en temps réel en transférant les informations à la périphérie du réseau.

55 % des entreprises



indiquent qu'il est très, voire extrêmement, difficile de gérer les données chaînes de données³ années³
Accenture technology vision 2015¹⁵ Ioan Management Review et Deloitte University Press

[Retour](#) [voir plus...](#)

Engagez votre transition numérique avec Cisco

Cisco est le seul acteur disposant d'une gamme de produits pour l'ensemble du domaine des technologies : réseau, data center, cloud, infrastructure de sécurité, solutions de collaboration, IoT, analytique et opérateur télécoms. Nous travaillons également avec des partenaires du secteur pour apporter une plate-forme ultrarobuste couvrant l'intégralité de votre chaîne de création de valeur, du lieu où se trouve un service ou une application à son lieu d'utilisation.

Le monde change vite. Les choix que vous faites maintenant déterminent votre position sur le marché, ils font de vous un leader ou un figurant. Il n'y jamais eu de meilleur moment pour transformer votre entreprise. Quelle que soit l'étape de la transformation numérique à laquelle vous vous trouvez, Cisco peut vous aider à rendre votre entreprise plus intelligente, plus rapide et plus compétitive. La plate-forme d'entreprise numérique de Cisco est l'ensemble technologique le plus complet d'architectures, de solutions et de services assurant la connectivité, la sécurité, l'automatisation et l'analyse de toute votre chaîne de création de valeur. Permettez-nous de vous aider à repenser votre entreprise et de vous accompagner sur la voie de la transformation numérique.

Faites le prochain pas dès aujourd'hui.

Visitez :

<http://www.cisco.com/go/digitalbusiness>

Partagez ce document



Plate-forme et architecture numériques de Cisco



Références

1. Capgemini Consulting et MIT Sloan Management Review, « Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative », octobre 2013. <https://www.capgemini-consulting.com/SMR>
2. IDC FutureScape : « Worldwide IT Industry 2016 Predictions – Leading Digital Transformation to Scale », novembre 2015. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=259850>
3. MIT Sloan Management Review et Deloitte University Press, « Strategy, not Technology Drives Digital Transformation: Becoming a digitally mature enterprise », été 2015.
4. Gallup, « The State of the Global Workplace: Employee Engagement Insights for Business Leaders Worldwide », octobre 2013. <http://www.gallup.com/services/178517/state-global-workplace.aspx>
5. Accenture Digital, « Digital Transformation: Re-imagine from the outside in », 2014. <https://www.accenture.com/us-en/insight-digital-marketing-transformation-reimagine-outside.aspx>
6. Gartner, « Gartner Survey Finds Importance of Customer Experience on the Rise – Marketing Is on the Hook », septembre 2014. <https://www.gartner.com/doc/2857722/gartner-survey-finds-importance-customer>
7. Forbes, 5 conseils à l'efficacité éprouvée par le fondateur d'Amazon, Jeff Bezos. <http://www.forbes.com/sites/johngreathouse/2013/04/30/5-time-tested-success-tips-from-amazon-founder-jeff-bezos/#20e5fcca3351>
8. Capgemini Consulting et MIT Center for Digital Business, « The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry », novembre 2012. <https://www.capgemini.com/resources/the-digital-advantage-how-digital-leaders-outperform-their-peers-in-every-industry>
9. Global Center for Digital Business Transformation, IMD et Cisco, « Digital Vortex: How Digital Disruption is Redefining Industries », juin 2015. <http://www.cisco.com/c/dam/en/us/solutions/collateral/industry-solutions/digital-vortex-report.pdf>
10. UPS – CNET - Contrôlez vos livraisons UPS avec UPS My Choice. <http://www.cnet.com/how-to/take-control-of-your-ups-deliveries-with-ups-my-choice/>
11. Networkworld - Boeing utilise son LAN sans fil pour retrouver une pièce clé. https://www.cisco.com/c/dam/en/us/products/collateral/switches/catalyst-3750-series-switches/prod_press_coverage0900aecd804b93e2.pdf
12. O2 et le Centre de recherche économique et commerciale (CEBR), « Get connected to be more productive », 2014. <http://connect.o2.co.uk/smarterworkingbritainreport>
13. Ponemon Institute, « 2015 Cost of Data Breach Study: Global Analysis », mai 2015. <http://www-03.ibm.com/security/data-breach/>
14. Forrester, pour le compte de Cisco, « The Total Economic Impact™ of Cisco Application-Centric Infrastructure », août 2015. http://www.cisco.com/c/m/en_au/offers/forrester-aci/index.html
15. Accenture Technology Vision 2015 <https://www.accenture.com/us-en/insight-technology-vision-2015.aspx>



Siège social aux États-Unis
Cisco Systems, Inc.
San José, CA

Siège social en Asie-Pacifique
Cisco Systems (États-Unis) Pte. Ltd.
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV Amsterdam.
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, numéros de téléphone et de fax sont répertoriés sur le site web de Cisco, à l'adresse : www.cisco.com/go/offices.

Cisco et le logo Cisco sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques commerciales Cisco, visitez le site : www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques mentionnées dans les présentes sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat commercial entre Cisco et d'autres entreprises. (1110R)